

Le salon RFID Journal Live! 2011

Centrenational-rfid

RFID Journal Live! 2011 : un bilan des plus enthousiastes

Du 10 au 14 avril 2011, une délégation d'entreprises françaises - Agid, Atlantic RF, Biolog-Id, Baracoda, Dassault System, Firefliies RTLS, ID3S, IER, Maintag, Renault, SITL/RFID, Stid et Twiister - conduite par le Centre National RFID et soutenu par Ubifrance et la Communauté Pays d'Aix, a participé à la 9ème édition du RFID Journal Live, le plus grand salon mondial spécialisé dans les technologies RFID à Orlando (Floride, Etats-Unis).

Au programme de ces quelques jours : une visite du Kennedy Space Center, la participation à des conférences multisectorielles et des rencontres business sous la bannière du Pavillon France.

Attention, vous pouvez dès à présent vous inscrire pour participer à l'édition 2012 qui se tiendra du 03 au 05 Avril au Walt Disney World Swan and Dolphin (Orlando, Floride, USA).

Le salon RFID Journal Live! 2011

Le salon RFID Journal Live ! 2011, qui s'est tenu du 12 au 14 avril 2011, a réuni 148 exposants, 136 conférenciers et témoigne d'un visitorat en constante augmentation depuis son lancement.

« Nous avons souhaité porter cette initiative afin de permettre aux entreprises françaises de développer leur business aux Etats-Unis en les mettant fortement en avant lors d'un événement RFID mondialement reconnu, précise Jean-Christophe Lecosse, Directeur Général du CNRFID, les retours du salons sont très enthousiastes, que ce soit au niveau organisationnel ou des échanges sur place. De par son emplacement, sa taille et la communication réalisée en amont et pendant l'événement, le Pavillon France a particulièrement été mis en avant et a parfaitement illustré le niveau de compétences des entreprises françaises. Nous remercions RFID Journal pour l'efficacité de son accompagnement tout au long de l'organisation et Ubifrance pour son soutien. Nous espérons que les retombées commerciales seront positives pour les participants. Au vu de la satisfaction générale, nous envisageons d'ores et déjà de reconduire cette opération en 2012. »

Des conférences multisectorielles

Les axes majeurs des conférences tournaient autour des marchés suivants : l'aéronautique, le retail, la santé, la supply chain et la défense. Les entreprises françaises ont eu l'opportunité d'assister à ces conférences et de recueillir les informations nécessaires pour établir une veille technologique.



Le Pavillon France

Le CNRFID, créé à l'initiative de la DGCIS, coordonnait le Pavillon France, le 1er Pavillon et le 2ème plus grand stand de RFID Journal Live ! 2011. Mis à l'honneur lors de cette édition, il était idéalement situé à l'entrée du salon. Les sociétés française ont présenté leurs technologies et leurs projets RFID et ont pu entrer en contact avec les sociétés américaines, offreurs et utilisateurs de solutions RFID.

STid

« L'organisation, le stand, le rythme du salon qui alternait conférences/exposition, nous a parfaitement convenu. Ce salon nous a permis de mettre en avant nos produits, en particulier l'Iron tag qui a attiré de nombreux visiteurs. Nous avons aujourd'hui une vision d'ensemble, très utile pour une veille technologique et concurrentielle. » Charlotte Pluvinage, Commerciale chez STid.