

Interview : STid, partenaire de vos projets d'identification sans contact !

CNRFID



STid, partenaire de vos projets d'identification sans contact !

Interview de Vincent Dupart, Responsable Marketing chez STid

- **Céline Haouji : Quelles sont les activités de STID et les marchés sur lesquels votre société est implantée ?**

VD : STid conçoit, fabrique et vend des lecteurs et des tags destinés aux marchés de l'identification des personnes (sécurité, contrôle d'accès, gestion horaire etc.), des véhicules (contrôle d'accès automatique de véhicules, gestion de flottes etc.) et des objets (traçabilité d'objets critiques, logistique et maintenance en environnements industriels et difficiles).

Dans le domaine de l'identification des objets, STid apporte son expertise dans le secteur de l'agro-alimentaire, de la santé, de l'aéronautique, de la logistique et du transport.

- **CH : Pouvez-vous me présenter votre actualité 2010 et vos projets en cours ?**

VD : L'année 2010 fut riche en nouveautés produits. Dans le domaine de la sécurité et de l'identification des personnes, nous avons développé et commercialisé au cours de cette année une gamme complète de lecteurs de proximité pour répondre aux exigences d'un contrôle d'accès haute sécurité. Basée sur la technologie DESFire EV1, conforme aux standards ISO14443A, ISO14443B, ISO 18092 (NFC) et compatible avec les cartes CPS3, cette nouvelle génération de lecteurs « multi-technologies » intègre des niveaux de sécurité avancés qui permettent d'assurer confidentialité et intégrité des communications entre le badge, le lecteur et le système de gestion.

Le développement et la maîtrise de notre gamme UHF nous a également permis de nous positionner sur un grand nombre de projets RFID. En tant que partenaire d'Eurocopter dans le projet RFID Aero, nous apportons notre expertise et l'équipement RFID (lecteurs et tags) pour la gestion et la maintenance d'aéronefs. Ce partenariat nous a permis d'apporter une solution spécifique d'identification sans contact UHF de pièces métalliques par tag passif en environnements difficiles.

STid est également impliquée dans le projet PACID DASRI, qui vise à introduire la RFID dans la chaîne de collecte des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI). En apportant son expertise

et l'équipement « lecteurs RFID et tags », STid a participé à ce projet d'intérêt public qui implique aujourd'hui un grand nombre d'acteurs du secteur médical tels que les hôpitaux, pharmacies, patients et collectivités.

- **CH : Comment vous démarquez-vous de vos concurrents ?**

VD : La notoriété et le développement de STid repose sur sa capacité à innover et développer des solutions qui répondent parfaitement aux enjeux d'identification de secteurs spécifiques. C'est en effet par la connaissance et l'intégration des problématiques « métiers » dans la conception de nos produits que nous gagnons la confiance de nos clients et partenaires.

En tant que constructeur français d'équipements RFID, nous nous démarquons des autres acteurs par la totale maîtrise de la technologie RFID et des équipements que nous développons et fabriquons. C'est en effet parce que nous disposons d'un savoir-faire qui nous permet d'adapter la technologie aux contraintes d'identification dans les environnements les plus extrêmes, que STid est reconnue comme leader de l'identification sans contact dans l'aéronautique, la santé, l'agro-alimentaire, la logistique et le transpo

Aujourd'hui en collaboration avec quelques uns des plus grands groupes industriels français et internationaux, nous avons construit des relations solides par le respect de nos engagements. Tous les projets menés en 2010 ont été menés à terme et sont aujourd'hui des produits qui se distinguent de la concurrence par leur aboutissement, leurs fonctions et performances. Par exemple, le développement et la commercialisation de notre nouvelle borne RFID, 100% autonome qui offre des performances de lecture bien supérieures aux produits concurrents et qui a dépassé le stade de prototype, ou encore le développement et l'industrialisation de notre gamme tags spécifiques pour supports métalliques et environnements difficiles que nous avons intégré au catalogue 2011.

Enfin, depuis la création de STid en 1996, le leitmotiv de l'entreprise a toujours été la réactivité face aux demandes de ses partenaires. Cette vision de la relation entre l'entreprise et ses partenaires fait que la majorité des premiers clients de STid le sont encore aujourd'hui.

- **CH : Quels sont vos projets à moyen et à long terme ?**

VD : Les ambitions de STid sont grandes et c'est pour cette raison que nous avons en 2010 structuré l'entreprise avec l'intégration de nouveaux collaborateurs pour mieux l'accompagner dans sa croissance. Nous avons défini et mis en place des actions de développement à l'international que nous allons poursuivre activement cette année. Parmi elles, la création d'une structure au Royaume-Uni et le développement de réseaux de distribution dans des pays cibles. De nouvelles ressources vont intégrer l'équipe cette année pour renforcer notre démarche commerciale en France et à l'international.

Si aujourd'hui notre chiffre d'affaire est principalement construit sur le marché de la sécurité et du contrôle d'accès, nous avons prouvé en 2010 que nos compétences et notre expérience en matière de RFID s'étendent à des applications d'identification sans contact en milieu industriels spécifiques. C'est conformément à cette démarche que nous continuerons à développer notre savoir-faire dans

l'identification sans contact en milieu industriel. Dès aujourd'hui, nous construisons de solides relations avec des partenaires industriels tels qu'Eurocopter, TurboMeca (Groupe SAFRAN), EADS, Daher etc.

- **CH : En quoi le CNRFID peut-il vous aider dans votre développement ?**

VD : Nous avons souhaité intégrer le CNRFID parce qu'il nous semble primordial de se rapprocher d'un organisme qui a les compétences et les connaissances pour mettre en relation les offreurs et utilisateurs de la technologie RFID. Par ailleurs, dans le cadre de notre démarche de développement à l'international, le CNRFID a déjà très largement participé à la recherche de partenariats et a permis notre participation à des événements nationaux et internationaux.

C'est d'ailleurs en partenariat avec le CNRFID que nous serons présents au RFID Journal Live 2011 à Orlando en avril prochain.