

STid s'investit dans la traçabilité

La lettre Sud Info N°486

Stid (Gréasque, 13) s'investit dans la traçabilité

Systemes et technologies identification (Stid, lire SI 454), créée en 1996, s'est spécialisée dans la commercialisation de lecteurs radio-fréquence et badges d'identification et de contrôle d'accès. Comptant de prestigieuses références (Renault, Airbus ou les tours Cœur Défense à Paris), elle réalise les 3/4 de ses ventes en France et le reste à l'export où elle entend accroître ses positions dans les prochaines années. Stid s'est diversifiée dans la logistique-traçabilité, avec un système d'identification d'objet lors du contrôle de palettes. Ce secteur représentera cette année 600 K€ sur un CA total prévu à 3 M€. Stid veut renforcer son réseau commercial à l'international (une filiale mexicaine vient d'être créée pour démarcher les Etats-Unis), confirmer son essor sur la logistique et prospecter de nouveaux grands comptes afin d'atteindre d'ici 2008 un CA de 18 M€ dont 7 M€ en logistique. Elle recherche environ 1,5 M€ de capitaux.

■ SA au capital de 152 449 €, dirigée par Guy Pluvirage, effectif : 18.