

## Article - STid : le petit Français qui challenge les gros

PSM - N° 244 - Novembre/Décembre 2017



### CONTRÔLE D'ACCÈS

## STid : le petit Français qui challenge les gros

Leader sur le marché national, le Français joue dans la cour des grands avec une croissance record en 2017. STid s'impose désormais en dehors de nos frontières grâce à des partenariats stratégiques et ses solutions de contrôle d'accès pointues.

STid se fait une place sur la scène internationale en engrangeant des références prestigieuses : groupe Airbus, Thalès Alenia Space, LVMH, Caisse d'Épargne, aéroport d'Alger, métro de Ryadh, raffinerie Umm lulu, Adeco, CDBC à Abu Dhabi... « Nous rencontrons une croissance de 30 % en 2017 sur un marché en évolution de 4,2 %\* » annonce Vincent Dupart, directeur général de STid. Pour accompagner son développement, STid renforce ses équipes en recrutant des fonctions supports et commerciales pour garantir un niveau de qualité et de services à la hauteur des ambitions de son directeur général.

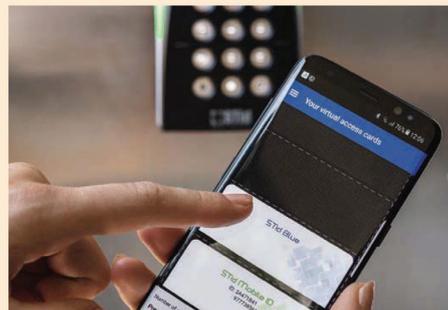
#### L'innovation au service de l'ergonomie

En faisant de l'innovation la pierre angulaire de sa stratégie, l'acteur français a su s'organiser pour être réactif sur son marché et offrir les solutions les plus ergonomiques pour l'utilisateur. Après la création, il y a un an, d'un service dédié à l'innovation, ce constructeur en retire un bilan positif. « La réactivité face aux évolutions du secteur et l'expérience utilisateur nous distinguent fortement des offres du marché » explique Vincent Dupart. Alors que le contrôle d'accès peut être perçu comme un mal nécessaire au sein des organisations, STid a souhaité rendre l'identification instinctive pour l'utilisateur en créant STid Mobile ID®. « En effaçant les contraintes d'un contrôle d'accès classique, nos solutions facilitent l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs à la politique de sécurité de l'entreprise » précise Vincent Dupart. Cette solution grâce à laquelle votre smartphone devient la clef de vos accès est aujourd'hui la solution la plus sécurisée et récompensée avec sept trophées remportés à travers le monde.

#### Sortir des logiques propriétaires

L'un des enjeux pour les directeurs de sécurité est de conserver la plus grande indépendance possible dans la gestion de leur sécurité. Dans 72 % des cas, ils sont en effet tributaires d'un tiers, ce qui vient complexifier la maîtrise des échanges d'information au sein d'une organisation. « Depuis sa création en 1996, STid ne cesse de proposer des solutions ouvertes permettant à ses clients de sortir des logiques propriétaires qui verrouillent technologiquement et commercialement les clients » conclut Vincent Dupart.

\* XVII<sup>e</sup> édition de l'Atlas En toute Sécurité.



### 2 QUESTIONS À Vincent Dupart

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE STID

**Vos nouveaux partenariats stratégiques vous ouvrent les portes du marché nord-américain...**  
STid est en position favorable pour percer le marché nord-américain grâce à des partenaires stratégiques comme Genetec. Les clients sont sensibles aux solutions sécurisées, ouvertes et ergonomiques, trois facteurs clés de succès pour lesquels les solutions STid se distinguent. Mais il faut souligner que notre développement ne se limite pas au marché nord-américain puisque nous avons aussi renforcé notre présence sur le marché national, en Angleterre ou en Australie.

#### Pourquoi CCI France a-t-il sélectionné STid comme référent sûreté ?

Face aux enjeux majeurs de sécurité, CCI France a décidé de mettre la sécurité industrielle et commerciale au cœur de ses priorités pour 2017 et 2018. Chaque adhérent, chaque entreprise a des besoins de plus en plus spécifiques et évolutifs. La sécurité de nos solutions, l'utilisation de technologies ouvertes mais également l'ergonomie de nos installations ont convaincu les 126 chambres en France et les 115 à l'international de faire de STid, leur partenaire conseil.

#### STID, C'EST

- 10 millions d'euros de CA
- Une croissance du CA de 30 %
- 50 salariés
- Une présence en Angleterre, en Australie, au Mexique et aux États-Unis